



NJR het Bureau is het jongerenadviesbureau voor professionals over jongeren.

NJR het Bureau ontwikkelt:

- Beleidsadvies
- Concepten
- Trainingen
- Onderzoeken

www.njrhetbureau.nl

Voor professionals over jongeren



DE SUCCESFORMULE:

Talentontwikkeling x Innovatie x Participatie
= *Toekomstbestendig*

POSITIEF JEUGDBELEID

20 succesformules





STREETLIVETV LANDELIJK



Jongeren zijn zelf filmmakers x Positieve insteek
Leren van professionele TV makers = Positieve beeldvorming

INTERVIEW MET MARJON WASSENAAR MEDE INITIATIEFNEMER VAN STREETLIVETV

“Je kunt alles bereiken, ongeacht waar je vandaan komt.” Vooroordelen heeft iedereen. Zeker over bepaalde groepen jongeren. Door jongeren zelf een film te laten maken over hun eigen belevingswereld kan je deze onjuiste denkbeelden doorbreken. Zo bedachten de oprichters van Street/liveTV. Inmiddels weten we dat het idee is uitgegroeid tot een filmproject waarin jongeren getraind worden door professionele televisiemakers, waarna ze zelf met de camera in de hand hun leefomgeving intrekken. Marjon Wassenaar, mede-initiator van het project: “Een positieve insteek staat voorop. We geven jongeren de kans kennis te maken met een wereld die voor hen tot nu onbekend bleef: de filmwereld. Wij willen ze vooral de kans geven om zich naar de buitenwereld op een positieve manier te presenteren; er wordt al genoeg geklaagd over jongeren.”

Street/liveTV is een samenwerking tussen de gemeente, het plaatselijk jongerenwerk en de makers van Street/liveTV. “We proberen een zo divers mogelijke groep samen te stellen. Jongeren



worden soms ook gewoon op straat aangesproken. Het liefst werken we met kleine groepjes uit verschillende wijken. Op die manier leren de jongeren niet alleen van de filmmakers, maar ook van elkaar.” Het doel van Street/liveTV is jongeren te stimuleren hun eigen verhaal vanuit het eigen perspectief te vertellen. Het onderwerp? “De jongeren bepalen zelf het onderwerp”, vertelt Marjon. Zo besloot Ahlam het item ‘De Nieuwe Vrouw’ te maken. Een programma over vrouwenemancipatie. “We willen vrouwen ook eens in een positief daglicht zetten. Veel mensen hebben, wanneer ze een buitenlandse vrouw of een vrouw met hoofddoek zien, gelijk vooroordelen. Dat ze bijvoorbeeld dom is. Maar dat slaat nergens op. Je uiterlijk hoeft helemaal niets te zeggen over hoe slim je bent”, zegt Ahlam vurig. En dus gingen ze voor de film de straat op om allerlei verschillende mensen te interviewen. Jong, oud, bicultureel, autochtoon, man en vrouw. Ze werden allemaal geïnterviewd over hun denkbeelden rondom vrouwenemancipatie? Ahlam glundert: “Na het zien van onze film hebben mensen wel minder vooroordelen, denk ik.”

Jongeren werken gemiddeld 9 maanden aan een film. Als deze af is, organiseren zij zelf een première. Street/liveTV, het jongerenwerk en de gemeente ondersteunen de jongeren hierbij. De film wordt vertoond op een bijzondere plek in de gemeente. Naast vrienden en familie worden ook jeugdprofessionals, beleidsmakers, wethouders en de burgemeester uitgenodigd. Na de film vindt er een debat plaats tussen de makers en de genodigden. Voor de gemeente is het een kans om te zien waar de jongeren zich nu echt mee bezig houden. Het is niet een van tevoren bedachte montage door een overheid, bedrijf of instelling. Het is de realiteit, zoals de jongeren echt zijn.

Naast de kans om film, journalistiek of muzikaal talent verder te ontwikkelen, proberen de filmmakers ook andere dingen te leren. Marjon vertelt: “Je probeert ze ook bepaalde sociale normen bij te brengen. Zo leren ze interviewen. Met die vaardigheid leren ze ook hoe ze met onbekende mensen in contact kunnen komen. Bovendien krijgen jongeren de macht en kracht om zelf iets voor elkaar te krijgen. Dat motiveert andere jongeren om ook plannen te realiseren.”

Succesfactoren

- Jongeren maken zelf een film (talentontwikkeling) en worden gecoacht op vaardigheden
- De methode benadert de problemen in de wijk vanuit een positief perspectief
- Jongeren, professionals en gemeente gaan na vertoning van de film met elkaar in gesprek

Kansen

- Verdieping van de samenwerking met jeugdprofessionals, beleidsmakers en politiek

STREETLIVETV

COLOFON



De Succesformulebundel is ontwikkeld door NJR het Bureau:

NJR Het Bureau is het adviesbureau voor professionals over jongeren. De levingswereld van jongeren staat centraal in ons advies, concepten, onderzoek en trainingen. NJR Het Bureau is ontstaan uit NJR, de landelijke koepel van jongerenorganisaties met een groot jongeren-netwerk. Dit maakt ons uniek, vraaggericht en maatschappelijk betrokken. Dagelijks adviseren wij professionals over jongeren. Dit doen we aan de hand van innovatieve concepten, vernieuwend onderzoek en praktijkgerichte trainingen. Onze opdrachtgevers zijn werkzaam binnen de overheid, het maatschappelijk middenveld en het bedrijfsleven.

Tekst: Chana van der Velden
Interviews: Veerle Walravens
Eindredactie: Coen van der Spek

Website: www.njrhetbureau.nl
Email: info@njrhetbureau.nl
Tel: 030-2303575

De Succesformulebundel is financieel mogelijk gemaakt door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Nederland gezond en wel. Dat is het motto van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Het is de ambitie van VWS om iedereen zo lang mogelijk gezond te houden en zieken zo snel mogelijk beter te maken. Ook wil het ministerie mensen met een beperking ondersteunen en maatschappelijke participatie bevorderen.

Website: www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws
Email: 030-2303575
Tel: 070-3407911



Word lid van de
linkedin groep
'Positief
Jengdbeleid'.

Bril&Baard

De Succesformulebundel is vormgegeven door Bril&Baard Visual Branding

Co-creatie is een belangrijk aspect van Bril&Baard. Het team rond Bril&Baard wordt niet alleen door ontwerpers, vormgevers, programmeurs, animators, illustratoren, fotografen, drukkers en vele andere specialisten gevormd, maar vooral met de klant zelf. Wij geloven in een hoge betrokkenheid met de klant. Zij kennen hun product, markt en doelgroepen tenslotte als geen ander en wij weten die waarden te vertalen in een passende vorm.

Website: www.brilenbaard.nl
Email: remy@brilenbaard.nl
Tel: 06 146 571 77

Deze uitgave is volgens een hoog duurzaam drukproces geproduceert en volledig op duurzaam papier gedrukt bij Drukkerij Tienkamp in Groningen.



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport